





Самое уютное, доброе и родное место — это дом. Для меня таким местом был и остается Баку, гостеприимный и солнечный. И потому каждый номер нашего журнала, каждая его рубрика — о любимом доме, его интереснейшей истории и удивительной красоте, о вкусной еде, которую в нем готовят, и замечательных людях, которые в нем живут.

Наш Баку — и город, и журнал — постоянно меняется. Стремительно и бурно развивается весь Азербайджан, гостеприимный дом для мирового искусства, спорта, науки. В стране появляется много нового, а в журнале — актуальные рубрики.

У древних греков существовало слово, буквально переводящееся как «наука о жилище». Это слово и сейчас в ходу, актуальное как никогда: экология. Ведь деятельность человека порой до неузнаваемости меняет окружающую среду, зачастую нанося непоправимый ущерб и вызывая экологические катастрофы. Азербайджан отличается любовное, бережное, мудрое отношение к месту, в котором мы живем, — удивительно, что именно экологии посвящены новые разделы «Баку».

Наш «Модный маршрут» уже давно рассказывает о проектах, в которых фантазия дизайнера сочетается с ответственным отношением к природе, использованием безопасных для нее технологий и этичных материалов. В появившейся недавно рубрике Live Life мы будем говорить просто, коротко и ярко о важных экологических задачах, которые решаются сегодня.

А «Сила корней» — рубрика об экологии и экономике. Эти два слова родственны друг другу: «экономика» означает «управление домашним хозяйством». И хотя в современном мире она часто оказывается губительной для окружающей среды, мы уверены, что эти два однокоренных понятия вовсе не враждебны друг другу. И знаменитый лянкяранский рис, и подсолнечное масло из азербайджанского села Ивановка производятся по самым современным сельскохозяйственным технологиям и при строжайшем соблюдении экологических норм. Мы расскажем вам об этом в деталях, а еще о том, как в ответственных хозяйствах Азербайджана производят лавандовое и розовое масло, выращивают домашних животных, собирают трюфели...

Изменения в стране и в мире всегда находят отражение в нашем журнале, а значит, рубрик, посвященных экологии, будет становиться все больше. Перефразируя моего любимого азербайджанского поэта и философа Насими, наш «Баку» вместит в себя весь мир, оставляя его частью.



ЛЕЙЛА АЛИЕВА,
главный редактор



РАСПРОСТРАНЕНИЕ ЖУРНАЛА "БАКУ"

БАКУ - 20 000 экз.

Более 250 точек продаж:

- «Azermetbuat uyumı» по районам Азербайджана
- «Qaya» 30 точки по стране
- «Eks Seda» 100 киосков по Баку

Подписка: 16 000 подписчиков, включая следующие крупные компании:

- Azpetrol • SOCAR • Azercell • Port Baku • Yeni Hayat • Silk Way • Four Seasons Hotel, JW Marriott Absheron, Baku Boulevard Hotel



МОСКВА - 5 000 экз.

Более 100 точек продаж: «Азбука Вкуса», «Твой Дом», «Крокус Сити»

Некоммерческое распространение: • Администрация президента РФ, Государственная Дума РФ, приемные руководителей министерств, федеральных агентств и ведомств, посольства иностранных государств и органы международного сотрудничества, Рестораны. • «Zafferano», «Эдоко», «NOBU», «AZIA», «Shore House», «Forte Bello», «Матрешка», «Трактиръ Пожарского» и др. • гостиница «Украина», • Фитнес клубы • Офис авиакомпании «AZAL», • «Международный Банк Азербайджана»





№ 105
ЯНВАРЬ/ФЕВРАЛЬ

ЗАЯВКА – 09.12

МАКЕТ – 16.12

ВЫХОД – 28.01

№ 106
МАРТ/АПРЕЛЬ

ЗАЯВКА – 03.02

МАКЕТ – 14.02

ВЫХОД – 19.03

№ 107
МАЙ/ИЮНЬ

ЗАЯВКА – 31.03

МАКЕТ – 07.04

ВЫХОД – 22.05



РЕДАКЦИОННЫЙ КАЛЕНДАРЬ
НА 2025 ГОД

№ 108
ИЮЛЬ/АВГУСТ

ЗАЯВКА – 02.06

МАКЕТ – 12.06

ВЫХОД – 16.07

№ 109
СЕНТЯБРЬ/ОКТЯБРЬ

ЗАЯВКА – 01.08

МАКЕТ – 05.08

ВЫХОД – 10.09

№ 110
НОЯБРЬ/ДЕКАБРЬ

ЗАЯВКА – 01.10

МАКЕТ – 10.10

ВЫХОД – 17.11





СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ

РОССИЙСКИЕ РУБЛИ

Полоса 1/1	300 000
• содержание	300 000
• над номером работали	300 000
• от редактора	400 000
• авторы	300 000
Разворот 2/1	420 000
• 1-ый разворот	600 000
• 2-ой разворот	550 000
• 3-ий разворот	500 000
Третья обложка	380 000
Четвертая обложка	600 000
Гейтфолдер	1 000 000

Цены указаны без учета НДС (20%)

АМЕРИКАНСКИЕ ДОЛЛАРЫ

Полоса 1/1	5 000
• содержание	5 500
• над номером работали	5 000
• от редактора	7 000
• авторы	5 000
Разворот 2/1	7 500
• 1-ый разворот	10 000
• 2-ой разворот	9 000
• 3-ий разворот	8 000
Третья обложка	6 500
Четвертая обложка	10 000
Гейтфолдер	17 000

СКИДКИ

- 5% — скидка для новых клиентов
- 10% — скидка рекламным агентствам
- 20% — скидка на полугодовой контракт
- 30% — скидка на годовой контракт



ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМЕ

РАЗМЕРЫ

Размеры полосы: **228x297 мм.**
(дообрезной размер 238x307 мм.)

Размер разворота: **456x297 мм.**
(дообрезной размер 468x307 мм)

Размер гейтфолдера: **418x297 мм.**
(дообрезной размер 428x307 мм)



ФАЙЛЫ

РАСТРОВЫЕ
СМУК 300 dpi.

Включенные в верстку иллюстрации – TIFF/EPS. Принимаются PSD-файлы, если макет сделан в Photoshop. В этом случае текстовые слои должны быть отрастризованы или к ним приложены шрифты.

ВЕКТОРНЫЕ

EPS, все цвета – СМУК, все тексты – в кривых.
Растровые иллюстрации должны быть приложены отдельно, а не встроены в файл.



ПЕРИОДИЧНОСТЬ
6 НОМЕРОВ В ГОД



ТИРАЖ
25 000 ЭКЗ.

Главный редактор и издатель
ЛЕЙЛА АЛИЕВА

Управляющий редактор
МАРИЯ ТИМИРБАЕВА
e-mail: m.timirbaeva@baku-media.ru

Директор по рекламе
ОКСАНА АПРАУШЕВА
e-mail: o.aprausheva@baku-media.ru

Директор по распространению
ИВАН ТАЕЖНЫЙ
e-mail: i.taezhny@baku-media.ru

Учредитель и издатель
ООО «Медиа-Лэнд»

Адрес редакции: 107045 Москва,
Малый Головин переулок, д. 12
Тел.: (499) 450-68-08